

四川省供销社联合社

川供宣〔2023〕89号

四川省供销社联合社 关于转发西南商报《展现新时代供销力量专题 活动方案》的通知

各市(州)供销社、省社各直属单位:

为深入宣传全省供销社系统学习宣传贯彻党的二十大精神
的突出成效,西南商报报业传媒有公司及所属西部经济网策划推
出了“展现新时代四川供销力量”全媒体系列专题报道,重点围
绕深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、全面
贯彻落实《四川省供销社合作社条例》、持续深化综合改革、加快
建设为农服务综合平台等方面开展主题采访,举办系列活动。

现将《展现新时代四川供销力量专题活动方案》转发你们,
请各单位积极配合、主动参与,加强与西南商报联系沟通,挖掘
一批先进典型和成功经验,推出一批有分量、有亮点的重磅报道,
共同努力做好此次活动,为全省供销合作事业高质量发展营造良好
舆论环境。

联 系 人：曾雪丹 13679024320

电子邮箱：gx@gov—media.com

附件：展现新时代四川供销力量专题活动方案

四川省供销合作社联合社

2023年7月14日



西南商报 西部经济网

展现新时代供销力量专题活动方案

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对供销合作社工作的系列重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于供销社工作的决策部署，围绕《四川省供销合作社条例》实施，持续深化综合改革，打造为农服务综合平台，建成党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带等方面工作。深入挖掘新闻题材，真实记录感人瞬间，打造视听精品讲好为农服务故事。通过系列报道，宣传全省供销社系统新时代、新举措、新成就，为开创全省供销合作事业新局面营造良好的社会氛围。

二、实施单位

主办单位：四川西南商报报业传媒有限公司

承办单位：西部经济网

三、活动内容

新闻报道+评选

（一）报道内容

组织专题报道团队，以为农服务为切入点，总结推广十大基层供销社、十大流通骨干企业的好经验、好做法、好模式，宣传

报道十大最美供销人的典型事迹，展示新时代四川省各级供销社取得的新成效，树立的新形象，展现的新气象，营造良好的社会氛围和舆论环境。

1. 报道主题

报道以“展现新时代供销力量”为主题，围绕《四川省供销合作社条例》贯彻落实，推进依法治社；围绕为农服务综合平台建设，聚焦流通主责主业取得的成效；围绕推进品牌化建设，构建“川字号”供销体系，全面提升产品品牌、企业品牌和区域公共品牌价值和影响力，充分展示四川省各级供销社在改革发展过程中取得的先进经验、典型案例和显著成效，彰显供销合作社在为农服务和农业农村现代化中的重要作用，增强供销系统的影响力和凝聚力，重塑供销社金字招牌。

2. 报道形式

利用网络、微信、微博等新媒体，以图文并茂、互动问答等形式，宣传供销合作社在为农服务中的案例和成效。具体形式包括：在《西南商报》、西部经济网官方客户端发稿；在央视网、西部经济网开通活动专栏，推送各地供销合作社新闻报道；免费拍摄各地区有关供销合作社为农服务中涌现出的典型人物与典型事迹；制作 H5 产品。

3. 报道对象

各市（州）、县（市、区）级供销社、基层社及社有企业，供销社和村集体经济共同组建的基层社和农民专业合作社负责

人、致富带头人、帮扶干部、涉农企业负责人，涉农专家、全省供销系统从业人员等典型代表。

4. 报道成员

西部经济网总策划，西南商报文字记者、摄影记者、新媒体编辑等。

总策划人：李晨赵

策划人：李国华、曾雪丹

区域策划人：王科 13568835199（自贡、宜宾、内江、泸州），徐黎明 13666163963（其他市州）。

（二）评选活动

1. 评选内容

（1）“2023 年度十大基层社示范社”

在全省范围内，从“组织建设、服务功能、社会责任、发展潜力”四个方面，遴选出 10 家有突出表现和显著成效的基层供销合作社（截止时间 8 月 1 日）。

（2）“2023 年度十大流通骨干企业”

在全省范围内，从网络建设（包含物流配送、服务网络等）；供给能力（包含产销对接、供应服务等）；创新模式（包含农村电商、数字（智能）化等）三个维度筛选出十大流通骨干企业：（截止时间 8 月 1 日）。

（3）“2023 年度十大最美供销人”

在全省范围内，从思想境界高尚、岗位能力出众、创新能力

突出、引领作用明显四个方面，结合网络投票情况等综合评选出十大最美供销社人；通过宣传报道先进人物及典型事迹，弘扬“背篓精神”“扁担精神”，激励鼓舞新时代供销合作事业的创业者（截止时间8月1日）。

申报材料电子版及纸质版（加盖公章）报送：

电子邮箱：gx@gov-media.com

通讯地址：四川省成都市青羊区锣锅巷122号，四川省供销社办公楼203室，曾雪丹收，13679024320。

四、活动组织与实施

（一）成立评选领导小组，由省社相关处室人员担任组长和成员；

（二）由县（市、区）级供销社推荐，市（州）级供销社审核后上报评选领导小组。

（三）评选领导小组组织专家根据《评选标准》进行评选。

（四）举行表彰仪式，授予获奖单位和个人荣誉证书、奖牌，并进行宣传推广。

五、宣发矩阵

网站专题报道：西部经济网 <http://www.swbd.cn/>

图文报道：人民网、新华网、央视网、中国新闻网、国际在线、光明网、中国网、中青网、川观新闻、四川观察等中央和省级主流媒体。

视频直播：抖音、快手、B站、央视网等短视频平台。

六、活动时间

2023 年 7 月—12 月（7—8 月申报，8—9 月评选，10—12 月采访报道）

七、附件

1. 四川省 2022 年度十大基层供销社示范社评选标准
2. 四川省 2023 年度十大基层供销社示范社评选申报书
3. 申报 2023 年度十大基层社示范社简介
4. 四川省 2023 年度十大基层供销社示范社申报表
5. 四川省供销社 2023 年度十大流通骨干企业评选标准
6. 四川省 2023 年度十大流通骨干企业评选申报书
7. 申报 2023 年度十大流通骨干企业简介
8. 四川省供销社 2023 年度十大流通骨干企业申报表
9. 四川省 2023 年度十大最美供销人评选标准
- 10 四川省 2023 年度十大最美供销人评选申报书
11. 申报 2023 年度十大最美供销人简介
12. 四川省 2023 年度十大最美供销人申报表
13. “展现新时代的供销力量”四川省供销社专题宣传计划

附件一

四川省 2022 年度十大基层供销社示范社评选标准			
类别	建设内容	建设标准	备注
组织建设	股权结构	供销合作社持股比例达到 34%以上，或与村集体经济组织联合持股 50%以上。	30
	经营服务场所	商业经营面积不低于 200 平米，有固定的办公场所。	
	资产总额	资产总额 300 万元以上。	
	制度建设	建立完整的供销社“三会”制度，具备完善的各项内控管理制度。	
	社员构成	以农民社员为主体，农民社员 100 人以上，且占社员总数的 80%以上。	
	农民专业合作社	创办领办或带动发展 2 个以上农民专业合作社。	
服务功能	传统经营服务业态	巩固传统经营领域，确保较高的市场占有率；积极拓展新兴经营服务领域，创新为农服务业务；积极开展农业社会化服务。具备 3 项以上的为农服务功能。	30
	新兴经营服务业态		
	拓展延伸服务领域		
	农业社会化服务		
	综合营业收入	年营业收入不低于 200 万元。	
社会责任	带动就业	带动当地农民（居民）就业 50 人以上。	20
	带动农民增收	通过开展各类经营服务，带动当地农民户均年增收 500 元以上。	
	人才培养	开展各类农业生产技能技术培训 300 人次以上。	
	公益服务	开展各类社会公益服务 10 次以上。	

发展潜力	发展规划	制定有路线清晰，切实可行的中长期发展规划。	20
	经营收入增长	年经营收入增长率保持在 5%以上。	
	利润增长	年利润增长率保持在 5%以上。	
	满意度	当地人民群众满意度在 90%以上。	

四川省 2023 年度十大基层供销社示范社 评选申报书

基层社全称：_____（盖章）

通讯地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

法人代表：_____

填报日期：_____

申报 2023 年度十大基层社示范社简介

一、基本情况

二、运行机制

三、主要工作

四、主要成效

四川省 2023 年度十大基层供销社示范社申报表

基层社填表人： (签章)

基层社名称		初始注册登记时间	
详细通讯地址		邮编	
法定代表人姓名		联系电话	
法定代表人身份		公司负责人 ☐ 村干部 ☐ 农民 ☐ 城镇居民 ☐ 其他人员 ☐	
是否为基层社示范社		主要生产 经营项目	
工商注册成员数		其中：经营主体成员数	
民主 管理	上一年度可分配盈余(万元)	上一年度可分配盈余返还比例(%)	
经营 规模	注册资金(万元)	上一年度销售(服务)收入(万元)	
	基层社统一经营土地总面积(亩)	其中：种植面积(亩)	
	养殖面积(亩)	其他经营面积(亩)	
质量 安全	是否建立生产记录制度	是 否	是否制定统一生产技术规程
	生产资料统一购买率%		主要产品统一销售率%
	是否有农产品质量安全可追溯系统		是 否
品牌 效益	产品获何种认证		
	自有注册商标名称		
	产品获得： 1. 名牌农产品 2. 著名商标 3.		

	近三年参加何 种农产品交易 会、博览会				
带动 能力	带动周边农户数	户	户均当年增加收入	元	
	上年基层社社员人均收入 元，基层社所在地人均收入 元，高 %				
	是否有“农超对接”、“农 校对接”、“农社对接”	是 否	是否建有连锁店、直销点 专柜、代销点	是 否	
	基层社或理事会主任 获何荣誉（不超过三个）				
申报单位承诺： 我单位承诺，在本申报过程中所提供材料的数据和其他信息真实有效，复印件与原件一致，因申报材料不实所引起的一切后果责任自负。 基层社负责人签名： 单位盖章： 年 月 日					
县（市、区）供销社 意见	该基层社符合申报条件，同意申报。 单位盖章： 年 月 日				
市（州）供销社意见	该基层社符合申报条件，同意申报。 单位盖章： 年 月 日				

注：表中有符号的项目，请在上打√

附件二

四川省供销社 2023 年度十大流通骨干企业评选标准			
类别	内 容	标 准	备注
规模情况	资产总额	资产总额 5000 万元以上。	/
	注册资本	实交注册资本 1000 万元以上。	
股权结构	供销社股份	市级和区县供销合作社社有企业股份达到 51%以上。	/
销售情况	近三年销售情况	平均年销售额在 5000 万元以上	/
品牌建设	品牌专利	自由品牌及专利	5
基本原则	为农服务	做到为农、务农、姓农，坚守为农服务阵地，提升为农服务能力，密切与农民的利益联结，把为农服务成效作为衡量流通服务网络建设的首要标准。	10
	市场经济	发挥市场在资源配置中的决定性作用，更多运用市场化手段建设、运营和管理，积极争取政府支持，主动承担政府委托任务，增强流通服务网络可持续发展能力。	10
	开放合作	积极推进开放合作，加强系统内外联合，强化系统上下贯通，推动业务、资本和产权联结，引导带动优势资源向农村市场集聚，共同建设流通服务网络。	5
	发展模式	加强分类指导，鼓励探索创新，精准施策、梯次推进，务实高效建设流通服务网络。	5
网络建设	物流配送	聚集整合优势资源，大力发展物流配送中心和连锁超市。发挥枢纽作用，通过集采集配、网络点单配送等方式，为乡镇综合超市、农村综合服务社等提供日用消费品、农资物流配送和快递分拣服务，为农产品上行提供仓储保鲜、分拣包装、电子商务等服务。	10
	为农发展	发挥企业的带动作用，重点为农民群众提供日用消费品、农资等商品经营以及快递收发、废旧物资回收、普惠金融等生活性服务，拓展农产品收购和销售功能。	10
	服务网络	积极推动下沉渠道，形成以骨干企业为重点、对基层网点带动力强的日用消费品和农资流通企业，发展有产加销一体化、带动全产业链发展的农产品流通企业。	5

供给能力	优化供给	企业与生产商、供应商合作，增加适合农村市场、符合农民消费特点的商品供给。推动系统再生资源企业提升废旧家电、汽车等回收处理能力，促进农村市场耐用消费品更新换代。加强生活生产物资应急储备中心建设，积极承担政府应急储备保供任务。加强经营商品质量管理，配合做好农村假冒伪劣食品治理，严防不合格商品经由供销合作社网络进入市场。	5
	供应服务	强化企业联合合作，拓展农资供应服务，扩大终端网络覆盖面。推动系统农资消费品流通企业向下发展直供直销、连锁经营、统一配送，畅通基层供应“最后一公里”。	5
	物流网络	布局建设公共型产地冷链物流设施，为小农户、农民合作社等各类经营主体提供农产品采后预冷、仓储保鲜、冷链配送等综合服务，提高产地商品化处理和错峰销售能力。推动农产品市场升级冷链物流设施。引导流通企业完善冷链物流设施布局，强化联合合作和集群化发展，提升鲜活农产品经营业务水平。	5
	产销对接	积极建设农产品生产基地，打造区域公用品牌，促进价值链增值，助推小农户走向大市场。引导农产品市场、连锁超市和电商平台等流通企业创新经营模式，加强与农民合作社、农产品生产基地等的对接合作，大力发展订单农业、直供直销、社区生鲜农产品直销店等长期稳定的产销对接模式。依托各类展会平台，组织开展形式多样的产销对接活动。	5
创新模式	农村电商	挖掘培育优质特色农产品，通过电商平台、微信小程序、短视频、网络直播等多种方式拓展日用消费品、农资、农产品电商销售渠道。持续提升脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）运营水平，与“832平台”业务对接，做好商品组织、供应商服务、仓储物流等工作，积极推动区域电商深度融入“832平台”建设。	10
	农村物流	加强市场化合作，加强信息、配送等资源整合，实现商贸物流、电商快递、农产品上行等商品的统仓共配。推动系统电商、物流等企业 with 下级供销合作社合作，发展快递分拣中心、乡镇快递服务分中心和村级电商快递服务站。	5
	数字（智能）化	日用消费品、农资、农产品等企业数字化、连锁化，应用互联网、物联网、大数据、云计算等现代信息技术，加强流通领域信息化平台建设，提升流通企业精细化运营服务水平。	5
	总计		100

四川省 2023 年度十大流通骨干企业评选申报书

企业全称：_____（盖章）

通讯地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

法人代表：_____

填报日期：_____

申报 2023 年度十大流通骨干企业简介

一、基本情况

二、运行机制

三、主要工作

四、主要成效

四川省供销社 2023 年度十大流通骨干企业申报表

填表人： (签章)

企业名称				注册登记时间			
详细通讯地址						邮编	
法定代表人姓名				联系电话			
法定代表人身份		公司负责人 村干部 农民 城镇居民 其他人员					
会计姓名				联系电话			
主要经营项目							
工商注册成员数				其中：企业成员数			
民主 管理	上一年度可分配盈余 (万元)				上一年度可分配盈余返还比例 (%)		
	是否建立成员账户				使用何种财务软件		
质量 安全	是否建立生产记录制度		是 否		是否制定统一生产技术规程		是 否
	是否加入全省农产品质量安全可追溯系统				是 否		产品标准化生产率%
品牌 效益	产品获何种认证				认证编号		
	自有注册商标名称				商标编号		
	产品获得： 1. 名牌农产品 2. 著名商标 3.						
	近三年参加何种农产品交易会、博览会						

带动能力	带动周边农户数	户	户均当年增加收入	元
	上年合作社社员人均收入 元，合作社所在地人均收入 元，高 %			
服务功能	成员主要生产资料统一购买率	%	产品（服务）统一销售（提供）率	%
	是否有“企超对接”、“企校对接”、“企社对接”	是 否	是否建有连锁店、直销点专柜、代销点	是 否
	市场占有率	省内 %	国内 %	
	产品销售范围	1. 本县 2. 本市 3. 本省 ___ 4. 国内 ___ 5. 境外 ___ 6. 国外		
申报企业承诺： 我单位承诺，在本申报过程中所提供材料的数据和其他信息真实有效，复印件与原件一致，因申报材料不实所引起的一切后果责任自负。 企业负责人签名： 单位盖章： 年 月 日				
县（市、区）供销社意见	该企业符合参与条件，同意申报。 单位盖章： 年 月 日			
市（州）供销社意见	该企业符合参与条件，同意申报。 单位盖章： 年 月 日			

注：表中有符号的项目，请在上打√

附件三

四川省 2023 年度十大最美供销人评选标准		
序号	参选条件	备注
1	扎根供销，爱岗敬业，廉洁自律，在平凡的岗位上做出了突出贡献。	30
2	心系三农，胸怀大局，在为农服务中赢得了农民群众的信赖和拥护，树立了供销社良好的社会形象。	20
3	勇于改革，开拓创新，在业务经营管理改革等方面业绩显著，展示了供销人锐意进取的时代风采。	20
4	勤奋学习，刻苦专研，在理论学习和技能提升中取得了优异成绩。	10
5	助人为乐，热心公益，社会反响良好，展现了供销人崇高的精神境界和道德修养。	10
6	社会责任感强，具有拼搏进取、务实创新的精神，积极参与各类社会公益活动。	10

四川省 2023 年度十大最美供销人评选申报书

姓 名：_____（盖章）

通讯地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

所在单位：_____

填报日期：_____

申报 2023 年度十大最美供销人简介

一、基本情况

二、事迹简介

三、主要工作

四、主要成绩

四川省 2023 年度十大最美供销人申报表

姓名		性别		民族	
出生年月		政治面貌		学历	
所在单位		岗位		职务	
通讯地址			联系电话		
优秀事迹简介					

申报人承诺： 本人承诺，在本申报过程中所提供材料的数据和其他信息真实有效，复印件与原件一致，因申报材料不实所引起的一切后果责任自负。 申报人签名： 单位盖章： 年 月 日	
县（市、区）供销社 意见	该申报人符合申报条件，同意申报。 单位盖章： 年 月 日
市（州）供销社意见	该申报人符合申报条件，同意申报。 单位盖章： 年 月 日

附件四

“展现新时代的供销力量”四川省供销社专题宣传计划

时间	内容	形式	简 述	期数
6 月—11 月	十大基层示范社专访报道	视频专访+采访稿	分为党建篇/产业篇/人物篇/服务篇等系列分别拍摄制作，围绕打造新时代更高水平“天府粮仓”、依法治社、为农服务综合平台建设、“天府良田”运营、构建开放合作共享机制、全面从严治社、推进“二次创业”、特色农产品品牌建设等工作中取得的成效；加强与主流媒体合作，创新新闻宣传方式手段，大力弘扬“扁担精神”“背篓精神”，打造红色供销文化名片等方面展开报道	每个篇章全省范围内甄选 5 个受访对象
7 月—12 月	十大流通骨干企业专访报道	视频专访+采访稿	根据各地市州申报的案例甄选出部分有代表性的典型案例进行报道	22
10 月	四川省供销名优地图	电子地图	按川内各地市州具有代表性的名优特产等进行线上展示，利于传播	1
6—12 月	地市州供销名企名品展播	线上展播	将各地市州具有特色的农产品进行集中分区线上展播	1
11 月	线上助农直播月	线上直播	将各地市州特色农产品进行线上多平台直播销售	1
12 月	专题片拍摄制作		总结半年来各地参加评选的事迹案例及成果，形成专题片	1
12 月	成果展示	现场报道+直播+专访	在广场或酒店搭建舞台及展台，对获奖示范社及流通企业进行展示并颁奖；现场将各地市州具有代表性的农特产品进行现场展示及销售	1